



BLUE IS LIFEBLOOD

TEMPODACQUA

BIENNALE
DI PISA
III EDIZIONE

IL COMITATO SCIENTIFICO

Grande rilevanza viene data alla composizione e ai contributi proposti dal Comitato Scientifico impegnato in un laboratorio consultivo sul tema **Tempo d'Acqua** che possa accompagnare l'evento nel suo percorso. Il comitato (<https://tempodacqua.com/il-comitato-scientifico/>) è composto da: **Massimo Pica Ciamarra**, presidente del comitato scientifico, architetto, antesignano dell'*energy consciousness*; **Alberto Ferlenga**, rettore dello IUAV a Venezia; **Mario Losasso**, professore di Tecnologia dell'Architettura e Direttore del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"; **Giuseppe Cappocchin**, presidente del Consiglio Nazionale degli Architetti; **Luciano Galimberti**, presidenti dell'ADI; **Luca Molinari**, storico e critico dell'architettura, docente alla Facoltà di Architettura Vanvitelli a Napoli; **Benedetta Tagliabue**, architetto, studio EMBT; **Ico Migliore e Mara Servetto**, architetti, Migliore+Servetto Architects; **Marteen Van de Voorde**, architetto, direttore dal 2003 della sede in Belgio dello studio di architettura olandese West8; **Marco Introini**, architetto, fotografo documentarista; **Gianluigi Pescolderlung**, studio Tapiro, architetto, design della comunicazione; **Ezio Micelli**, docente allo IUAV, a Venezia; **Giuseppe Sardu**, presidente di Acque Spa; **Luca Lanini**, professore associato di Progettazione Architettonica all'Università di Pisa; **Fabio Daole**, architetto, dirigente della direzione infrastrutture e viabilità, verde arredo urbano, edilizia scolastica del Comune di Pisa; **Mario Paternostro**, giornalista e scrittore genovese; **Stefano Cardini**, vicedirettore di The Good Life; **Alberto Bovo**, fondatore di Hangar Design Group.



TEMPODACQUA

BIENNALE
DI PISA
III EDIZIONE

COMMUNICATION PARTNER

Informare e comunicare è una delle mission della terza edizione della Biennale di Pisa. Per il talk di Genova e per un secondo appuntamento di Pisa che vede protagoniste le città, il communication partner è **PPAN comunicazione e networking per il costruito** che collabora nella scelta dei protagonisti, dei temi, dando rilevanza ai contenuti anche attraverso la sua community social. Come follow up dell'evento, è prevista la pubblicazione di un book con contenuti giornalistici a cura di PPAN.

More information at press.biennalepisa@atelierfemia.com

Press office: Serena Capasso 54words